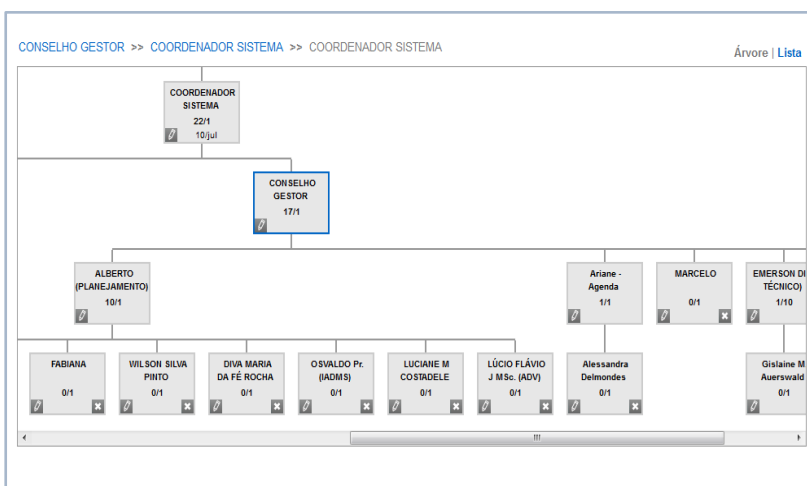


Sistema de gestão estratégica de campanha Política, que possibilita aos coordenadores, o acompanhamento efetivo das metas da campanha e do nível de empenho e comprometimento de cada uma das pessoas engajadas na campanha por meio de uma rede de relacionamento fechada que ganha autonomia de crescimento à medida que as pessoas vão se envolvendo com a campanha, sem que os coordenadores percam a capacidade gerencial da campanha pessoa a pessoa.



Árvore de Lideranças e Metas

Defina sua estratégia de segmentação/agrupamento por meio de árvore de hierarquia de liderança.



BENEFÍCIOS

1. Controle efetivo da segmentação/agrupamento;
2. Visibilidade efetiva das verdadeiras lideranças;
3. Descentralização do gerenciamento de grupos;
4. Rápida visão do n° de eleitores prometidos e do n° de eleitores trazidos para a campanha;
5. Estimula a competitividade entre as lideranças.

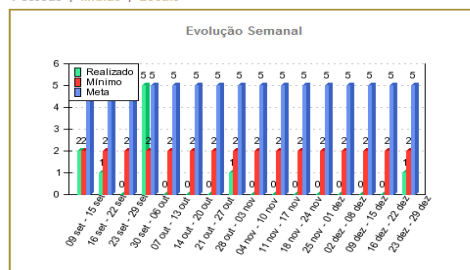
Metas Gerais e Individuais

As metas de campanha e de cada liderança são acompanhadas semanalmente pelos gestores da campanha.

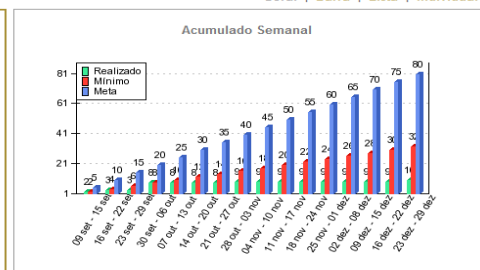
BENEFÍCIOS

1. Avaliação semanal do desempenho de cada liderança;
2. Visão do desempenho por meta/realizado e acumulado;
3. Apoio à tomada de decisão e realinhamento das estratégias de campanha.

Pessoas | Mídias | Locais



Geral | Barra | Lista | Individual



Gerenciamento de Mídias

As mídias podem ser planejadas e quantificadas.

Adesivos			Bandeiradas		
Data	Versão	Quantidade	Data	Hora	Endereço
05/07/2012	Adesivo com Foto e Endereço do Site	50000	02/07/2013	13:00	Rua Doroteia Barbosa - 569
20/06/2012	Adesivo do partido com o numero do candidato	505050	12/12/2011	15:00	Av. Afonso Pena, esquina com Via Morena
05/05/2012	adesivo capacete	100000	22/11/2011	22:22	Av. Sebastião Lima, esquina com a Rua Robert Spengler
01/05/2012	Adesivo Refletor do candidato	1000			

Placas - Outdoors		Santinhos		
Data	Endereço	Data	Versão	Quantidade
31/12/2011	Av. Amãrica	02/06/2012	Com calendario	15000
25/12/2011	Rua Aparecida, 1000	01/04/2012	Santinho adesivo - 2	100000
25/12/2011	Av. Trãs Barras, 1150	01/01/2012	Santinho Power	15000
19/12/2011	Av. Trãs Barras, 1150	22/12/2011	Versao 1.0	20000
10/12/2011	Av. Trãs Barras, 1150	10/12/2011	Versao 1.0	2500
10/12/2011	Av. Fernando Correa, esquina com a rua Rui Barbosa	04/12/2011	Versao 1.0	10000
10/12/2011	Av. Ernesto Geisel, esquina com av. Mato Grosso	01/12/2011	Santinho colorido	13000
04/12/2011	Av. Ernesto Geisel, esquina com av. Mato Grosso			
03/12/2011	Av. Ernesto Geisel, esquina com av. Mato Grosso			
01/12/2011	Av. Trãs Barras, 1150			

Identificadores de Residência			Pesquisas de Opinião		
Fonte	Data	Índice			
Não há registros de identificadores.			Jornal dos Tres Poderes	01/07/2012	17.3%

BENEFÍCIOS

1. Controle efetivo da distribuição de adesivos, placas, santinhos, identificadores de residências;
2. Controle de agendamento de bandeiradas e seus locais;
3. Registro das pesquisas de opinião e de seus principais adversários;
4. Projeção de votos captados com as ações de mídia.

Gerenciamento de Reuniões

Agendamento de reuniões e acompanhamento de resultados.

Data *	Horário Inicial *	Horário Final *	Participantes *	Fichas *
dd/mm/aaaa	hh:mm	hh:mm		
Endereço *				
Cidade *		Bairro de Votação mais Próximo *		
Responsáveis *		Convidados		
<input type="checkbox"/> 1 Cicero Ávila		<input type="checkbox"/> 1 Vereador José de Alencar <input type="checkbox"/> 1.2 Wilson Silva Pinto <input type="checkbox"/> 1.3 Alberto Nogueira <input type="checkbox"/> 1.4 Anildo Cruz <input type="checkbox"/> 1.5 Aline dos Reis <input type="checkbox"/> 1.6 Vitoria Gomes		

BENEFÍCIOS

1. Cadastro de reuniões com estimativa de captação de votos;
2. Cada liderança pode agendar reuniões sinalizando os responsáveis por ela;
3. Cada responsável gerencia sua lista de convites confirmando ou não sua participação;
4. Verificação imediata dos resultados de cada evento (participantes *versus* votos trazidos).

Comunicação Aberta ou Fechada

A comunicação pode ser feita para todos os integrantes da campanha ou para determinado nível de liderança.

Novas | Lidas | Enviadas

Destinatários	Mensagem
<input type="checkbox"/> Ascendentes <input checked="" type="checkbox"/> Pai <input checked="" type="checkbox"/> Descendentes <input checked="" type="checkbox"/> Filhos Filhos: <input checked="" type="checkbox"/> Wilson Silva Pinto <input checked="" type="checkbox"/> Vereador José de Alencar <input checked="" type="checkbox"/> Alberto Nogueira	Estou escrevendo, hoje, inspirado pelo direito de expressar minha opinião e pela mais legítima e verdadeira cidadania, para levar algumas reflexões sobre as eleições e nosso futuro na representação política estadual e federal, e acredito que há muitas informações sendo difundidas, que em sua maioria não esclarece ou elimina as dúvidas sobre os fatos e acontecimentos políticos que marcaram nossa luta por dignidade e por respeito a cidadania dos policiais e bombeiros militares.
limpar	enviar

Novas | Lidas | Enviadas

Para Ascendentes e Descendentes às 11:55 de 18 Jun 2012 ✕

Favor acelerar o cadastramento

Para Ascendentes e Descendentes às 18:26 de 27 Jun 2012 ✕

Teste

Para Descendentes às 17:28 de 18 Jun 2012 Leitores ✕

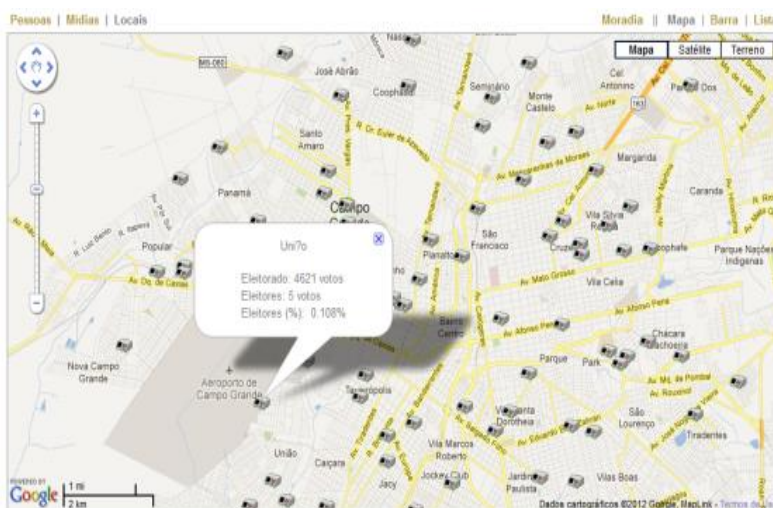
Favor acelerar o cadastramento

BENEFÍCIOS

1. Registro efetivo da comunicação;
2. Sigilo da comunicação;
3. Controle das mensagens enviadas (quem, quando, o que, para quem);
4. Controle de quem recebeu e de quem leu a mensagem;
5. Indicadores do nível de interação dos participantes da campanha.

Visão por Bairro\Seção Eleitoral

O agrupamento de eleitores por bairro de votação é cruzado com o número de eleitores aptos do TRE.



BENEFÍCIOS

1. Identificação de bairros com baixo índice de eleitores na campanha;
2. Visualização do desempenho da liderança em cada bairro;
3. Diferenciação de bairro de votação e bairro de moradia atual.

OBS: Apenas cidades com mapa no Google têm informações visuais. As demais têm essas informações através de relatórios.

Controle de Pedidos





Os pedidos recebidos são registrados e seu andamento e\ou desdobramentos são registrados passo a passo.

BENEFÍCIOS

1. Identificar quem, quando, o que solicitou, e qual o desfecho da solicitação;
2. Possibilidade de justificar (após a campanha) os pedidos atendidos.

Campanha Vereador José de Alencar > Pedidos

Pedidos

Data	#	Solicitante	Pedido	Status	Interações	
20/06/2012	1	Carlos Pedro	O Sr. Carlos solicita que sejam entregues 30 cestas básicas ao centro comunitári..	Fechado	4	 
10/07/2012	3	Aparecida Maria d..	A Dona Maria pede que seja dado um incentivo às aulas de pintura das crianças da..	Aberto	0	 

Pedido # 3

[voltar](#)

Data: 10 Jul 2012 Status: Aberto Solicitante: Aparecida Maria da silva

[encerrar](#)

Pedido: A Dona Maria pede que seja dado um incentivo às aulas de pintura das crianças da comunidade São Benedito

Comentários

[enviar](#)

Investimento

A franquia mensal é composta pelo licenciamento do software somado ao volume de cadastro de novas pessoas realizado durante o mês. O licenciamento mensal do software equivale a R\$ 200,00 (Duzentos Reais). E cada lote de 1.000 pessoas cadastradas equivale a R\$ 300,00 (Trezentos Reais). Dessa forma, se uma campanha obtiver 3.015 novos eleitores cadastrados no mês, serão cobrados 03 lotes.

Validade da Proposta: 30 dias.

Contatos

Wilson Silva Pinto

Diretor de Negócios

Email: wilson@cibia.com.br

Skype: [wilsonsilvapinto](#)

Fones:

67 9858-0107

67 3382-6631